

Perfil del Turista Extranjero que sale por El Aeropuerto Internacional Jorge Chávez - 2017

I. Características Sociodemográficas

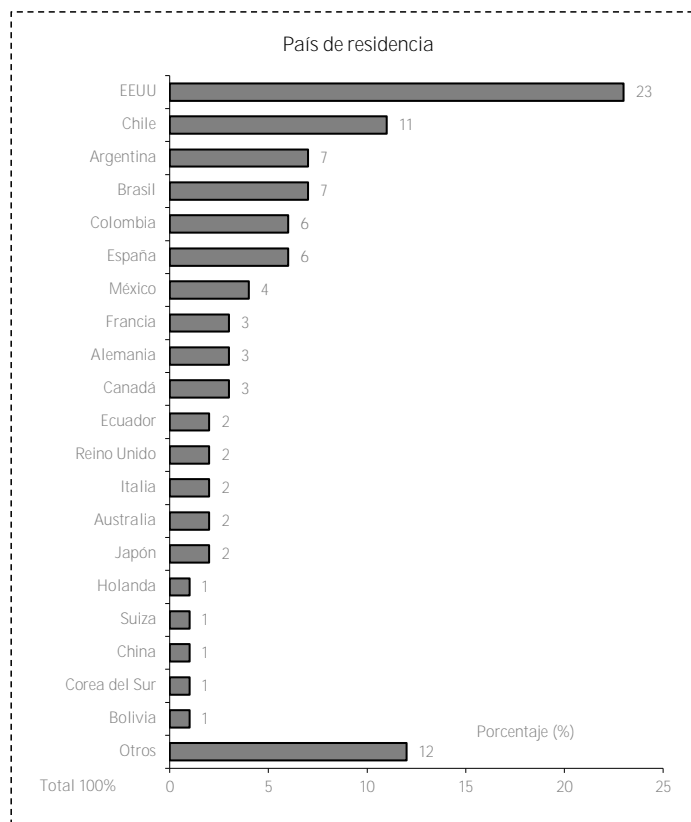
Sexo	%
Masculino	64
Femenino	36
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	12
De 25 a 34 años	30
De 35 a 44 años	22
De 45 a 54 años	18
De 55 a 64 años	12
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	46
Solero	44
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	8
Técnica	8
Universitaria	46
Post Grado	14
Maestría	19
Doctorado	5
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	20
Ingeniero(a)	11
Estudiante	10
Retirado/jubilado	6
Empleado(a)	5
Empleado en servicio, comercio, vendedor	4
Profesor(a)	4
Administrador(a)	4
Doctor(a)	4
Profesional técnico	4
Empresario(a)	3
Otros	25
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	57
Tengo hijos de 0 a 14 años	19
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	13
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	19
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	16
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	15
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	11
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	8
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	4
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	3
US\$ 200,000 o más	5
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	22
De 1 a 4 meses	61
De 5 a 8 meses	13
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje

Viajó por cuenta propia	61
Adquirió un paquete turístico	39
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	96
Tumbes (Aguas verdes)	1
Puno (Desaguadero)	1
Puno (Kasani)	1
Otros	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

Sólo el Perú	76
Perú y otros países	24
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	55
Negocios	21
Visitar a familiares o amigos	18
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	4
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

Solo	48
Con amigos o parientes sin niños	27
Con mi pareja	20
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita

Primera vez	60
Más de una vez	40
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 ó 5 estrellas	37
Hotel/ hostel 3 estrellas	34
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	12
Casa de familiares / amigos	19
Albergue/hostel	16
Camping	6
Casa / departamento rentado / alquilado	7
Pensión familiar	1
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

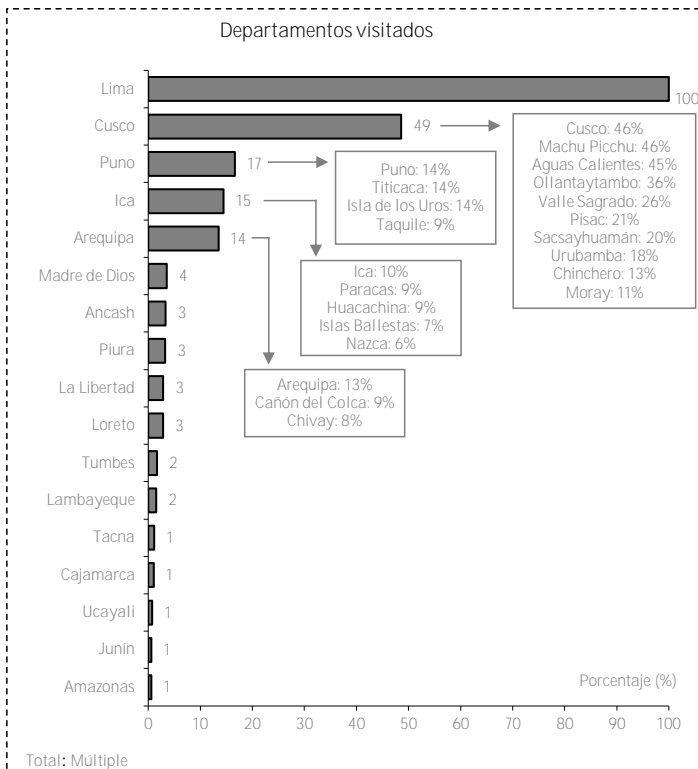
En una agencia de viajes física	51
A través de internet	26
No lo sé/La empresa lo compró por mí	23
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

Transporte aéreo internacional	76
Alojamiento	48
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	25
Traslados internos en las ciudades visitadas	14
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	6
Transporte terrestre internacional	1
No contrató ningún servicio por internet	16
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	16
De 4 a 7 noches	34
De 8 a 14 noches	28
De 15 a 29 noches	16
Más de 29 noches	6
PROMEDIO NOCHES	12
MEDIANA NOCHES	7
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de US\$ 500	21
De US\$ 500 a US\$ 999	28
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	21
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	12
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	7
De US\$ 2 500 a más	11
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.308
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	93
Pasear, caminar por la ciudad	90
Visitar parques, plazuela de la ciudad	75
Visitar iglesias/catedrales/conventos	58
Visitar sitios arqueológicos	52
Visitar museos	45
City tour guiado	43
Visitar inmuebles históricos	40
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	21
NATURALEZA	51
Visitar áreas y/o reservas naturales	42
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	30
Observación de flora	18
Observación de aves / animales	19
Observación de mamíferos	17
Observación de insectos	6
AVENTURA	39
Trekking / Senderismo / Hiking	22
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	21
Sandboard	7
Paseo en tubulares/buggis	6
Montañismo	6
Camping	6
SOL Y PLAYA	16
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	95
No	5
Total 100%	
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	42
Ir a centros comerciales	32
Ir a discotecas / pubs / bar	12
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
Ir a cines	3
No	68
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	74
Recomendación de amigos	20
Agencia de Viajes	9
Recomendación de familiares	6
Documentales de TV	5
Libros	5
Blogs de viajes	3
Guías turísticas	3
Publicidad	2
Revistas	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	70
Trivago	63
Booking	63
AirBnB	55
Couchsurfing	18
Homeaway	8
Vrbo	4
Windu	3
Flipkey	2
Ninguno	11
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	39
Tripadvisor	28
AirBnB	23
Trivago	15
Couchsurfing	4
Homeaway	2
Vrbo	1
Otros	2
Ninguno	38
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	76
Instagram	31
LinkedIn	23
Twitter	19
Ninguna	17
Snapchat	6
WeChat	2
Weibo	1
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 145 encuestas. (4 547 encuestas fueron realizadas en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).